



Escuela de Mercadotecnia
diplomados



UN CAMINO A LA EXCELENCIA

La Escuela de Mercadotecnia es una institución dedicada a impartir diplomados especializados sobre los temas más relevantes de la industria de la mercadotecnia, publicidad y medios. Buscamos ser el vínculo entre las personas que buscan obtener un conocimiento integral sobre temas trascendentales y los expertos que están dispuestos a proveer conocimientos, herramientas y las mejores prácticas en mercadotecnia. **La Escuela de Mercadotecnia** presenta con orgullo el programa de diplomados en mercadotecnia.

>> Propuesta de valor

La estructura y contenido de los cursos, así como la metodología de enseñanza, permiten un excelente balance entre las experiencias en el salón de clases y las responsabilidades y retos cotidianos del participante.

>> Propuesta de enseñanza

Los diplomados están diseñados para ejecutivos de alto nivel que buscan fortalecer sus conocimientos sobre mercadotecnia y mantenerse a la vanguardia de las principales tendencias del sector. A través de éstos, se crearán las herramientas necesarias para plantear, diseñar y ejecutar estrategias integrales de mercadotecnia, significativas para innovar en productos y servicios.

EdeM, Escuela de Mercadotecnia ocupa una posición destacada en la formación de extensión universitaria México. Con un año de existencia en la actualidad cuenta con más de 100 alumnos en sus programas, lo que constituye un importante *networking* de indudable valor.

Nuestra forma de entender la formación implica la transmisión de conocimientos que permitan a los directivos y ejecutivos de empresa obtener una clara ventaja competitiva, y esto sólo se consigue a través del contacto permanente con la realidad empresarial.

EdeM basa su acción formativa en el diálogo enriquecedor que aportan los diferentes puntos de vista entre, los empresarios y directivos que acuden a las aulas, y por otro, los propios profesores y conferenciantes, que son también profesionales de la empresa con una amplia experiencia directiva. Asimismo, el participante del programa fortalece sus vínculos profesionales a través del resto de participantes, que representan un interesante y variado grupo empresarial.

>> Certificaciones



Todos los participantes que completen el diplomado satisfactoriamente recibirán un certificado con valor curricular internacional, avalado por la University of San Diego y la Escuela de Mercadotecnia.

La Escuela de Mercadotecnia ofrece excelencia académica y éxito profesional, gracias a la base, los valores y el respaldo de dos de las mejores instituciones expertas cada una en su ramo.

La University of San Diego ha elaborado una declaración de la misión y los valores básicos que ayudan a articular el terreno común sobre el que sus principios y aspiraciones se han construido. Estos ideales, junto con la declaración sobre la visión y los objetivos estratégicos, guían a la comunidad universitaria en las decisiones y orientaciones. Ellos son la base de la labor en la University of San Diego.

>> El alumno

Las empresas necesitan arquitectos de la comunicación que permitan alcanzar eficazmente a sus públicos con nuevas fórmulas que proporcionen iniciativas, liderazgo, resolución, trabajo en equipo, creatividad, excelencia técnica y principios éticos.

Es importante conocer con exactitud tanto el espacio vital donde se mueve la empresa como investigar cuál es la opinión que genera la misma en el espacio exterior. Comunicación y publicidad deben considerarse como algo que va más allá de lo cotidiano y lo cultural, ofreciendo expectativas crecientes de desarrollo.

Los profesionales que trabajen en estos campos deberán afrontar situaciones cambiantes que precisen un dominio de todas las herramientas de comunicación y publicidad a su alcance.

En respuesta a todo ello surge EdeM que proporciona una visión amplia y completa del apasionante mundo de la comunicación y de la mercadotecnia.

EdeM, por tanto, supone una puesta al día de conocimientos y experiencias, y una plataforma de crecimiento personal ineludible para los que quieran trabajar en comunicación o publicidad.

>> Perfil del participante

Además de aportar conocimientos académicos y empresariales, EdeM tiene vocación de convertirse en un lugar de encuentro de ideas donde participantes, cuerpo docente, colaboradores y escuela logren involucrarse y crear un vínculo duradero.

Deben asistir aquellos profesionales involucrados en el desarrollo de estrategias de comunicación, interesados en los medios alternativos para lograr ventajas competitivas, posicionamiento de marca y reducción de costos.

- Directores generales
- Directores comerciales
- Directores de mercadotecnia
- Directores de agencias de promoción
- Gerentes de marca o responsables de producto.
- Directores de arte
- Directores creativos
- Directores de Comunicación interna o externa.
- Directores y Jefes de publicidad de anunciantes.
- Responsables de planificación y supervisión de medios.
- Ejecutivos de cuentas de centrales y agencias.
- Profesionales de otras disciplinas interesados en el mundo de la comunicación.



UNA EXPERIENCIA DE VIDA



Algunas empresas que han participado en programas de EdeM

3DIFICA	INTEGREAMERKADOTECNIA
APE PLAZAS	KLEIN UND GROSS
AQUA PROMOCIONES	KWAN CREATIVOS
ÁREA 6	LARCON GLOBAL
BEAM GLOBAL	MERCA2.0
CIRCUS MARKETING	MIER Y HARTE COMUNICACIÓN
COLGATE PALMOLIVE	MONSANTO, PRODUCCIÓN Y SERVICIOS
COMERCIALIZADORA CASSANDRA	MOVISTAR
COMMUNICATIONS MKT	MVS MULTIVISIÓN
COMUNICACIÓN MEDIA	NYCOMED
CORPORATIVO BIMBO	OMNICARGA
CREATIVIDAD VISUAL PLUS	OVER MINS MARKETING
DIRECT BUS	OZ BRANDING Y SONICS
DISTRIBUIDORA KROMA	PRIMER NIVEL EN EVENTOS Y PUBLICIDAD
E.P. QUINCE	PRN MÉXICO
FEDELE	PROTARGET
G DE VILLA Y ASOCIADOS	TELEVISA
G&T PUBLICIDAD	TMM
GEO QUERÉTARO	TV AZTECA
GRUPO PANDO	UNIVERSIDAD DE LEÓN
GRUPO SIETE	VOLKSWAGEN
GRUPO SINERGIA	WAL-MART
GRUPO VALLAS	ZETAPUBLICORP
HABITACIÓN K	ZF PROMOCIONES
IMBORA	



Blvd. Adolfo López Mateos 202 Piso 6
San Pedro de los Pinos
C.P. 01180 México, D.F.

T: (55) 5516.5660

F: (55) 5276.0232

www.escuelademercadotecnia.org