

DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA PARA NIÑOS

Este diplomado se propone abordar las tendencias más importante a nivel mundial así como fomentar la capacidad de observación, análisis estratégico, pensamiento crítico y trabajo profesional en el ámbito del *marketing kids*.

Inicia: 13 de noviembre 2009

The Conference Center - Torre Mayor
Av. Paseo de la Reforma 505 piso 9
Col. Cuauhtemoc, 06500 México, D.F.

Reserva hoy tu lugar al
(55)5235.4978

o en

www.escuelademercadotecnia.org



Diplomado en Mercadotecnia para Niños

Los niños han desarrollado gran habilidad para percibir la honestidad de una marca. En relación a los medios de comunicación y sólo por citar un ejemplo, un niño está expuesto hoy a más de 22 millones de comerciales televisivos por año. Mientras que, al ritmo de los avances tecnológicos, son los niños los principales usuarios de los nuevos espacios como el Internet.

Los niños son los jueces más sinceros. Y son muchas las marcas que intentan persuadirlos. Por eso, una marca debe estar preparada y actualizada para saber cómo hablarles, qué decirles y cómo conquistar a los niños para que ellos la elijan. Porque cuando un niño adoptó una marca, ya no la abandona y es el principal inductor de la decisión de compra de sus padres o mayores.

Teniendo en cuenta esta realidad, la Escuela de Mercadotecnia lanza el único diplomado sobre Mercadotecnia para Niños.

Este diplomado está diseñado para que, quienes lo cursen, adquieran las destrezas, conocimientos y herramientas que les permitan utilizar las estrategias de comunicación para dirigirse de manera efectiva a los niños. Este diplomado se propone abordar las tendencias más importante a nivel mundial así como fomentar la capacidad de observación, análisis estratégico, pensamiento crítico y trabajo profesional en el ámbito del *marketing kids*.

Las grandes empresas miran cada vez con mayor interés a este segmento de consumidores, es por eso que en el Diplomado Mercadotecnia para Niños te enseñaremos a captarlo y entenderlo.

La mercadotecnia infantil ya no es igual que antes. Porque los niños no son los mimos que los de antes. Sin embargo, es indudable el potencial del mercado infantil y el éxito que se puede lograr trabajándolo acertadamente. No es tarea fácil, los niños son el mercado más difícil de comprender y satisfacer. No sólo las buenas ideas pueden impresionarlos.

Objetivo

El diplomado está diseñado para conocer los hábitos de consumo e intereses de esta generación M, así como los nuevos medios que consumen y lograr que un mensaje publicitario que logre impactarlos. Los niños poseen gustos bien definidos y juegan un papel vital en las decisiones de compra de una familia. No podemos descuidar a este importante segmento de consumidores

¿Por que es importante asistir?

El diplomado Mercadotecnia para Niños, se impartirá en 11 sesiones en el piso 9 de la Torre Mayor en la ciudad de México, en donde también se llevará a cabo la cena y ceremonia de graduación.

Se realizará una sesión focus group en vivo con niños en donde podrás preguntar todas tus inquietudes, así como casos de éxito de compañías internacionales que te compartirán sus secretos y experiencias.

Perfil del asistente

Profesionales involucrados en el desarrollo de estrategias de comunicación interesados en la realización de mercadotecnia para niños para lograr ventas competitivas y posicionamiento de marca

- Directores generales
- Directores comerciales
- Directores de mercadotecnia
- Directores de agencias de promoción
- Directores de arte
- Directores creativos
- Gerentes de marca
- Gerentes de trade marketing
- Gerentes de cuentas clave
- Gerentes de categoría CCSD
- Consultores
- Ejecutivos de marcas infantiles



Los niños son los jueces más sinceros. Y son muchas las marcas que intentan persuadirlos.

Los niños son los jueces más sinceros. Y son muchas las marcas que intentan persuadirlos.

Temática

MÓDULO I

El consumidor y su estructura de consumo

Identificar, examinar y definir el comportamiento de compra actual así como su entorno familiar, hábitos y preferencias de consumo.

- Generación M
- Definición del perfil
- Hábitos y preferencias de consumo
- Influencia familiar en el proceso de compra
- ¿Cómo extraer insights que den valor a la marca y aumenten ventas?

MÓDULO II

Introducción al marketing para niños y la creación de marcas para ellos

Reconocimiento del alcance y estructura de la mercadotecnia para niños así como la formulación de escenarios para la creación de marcas

- Definición del marketing para niños
- Componentes del marketing para niños
- El mundo de las marcas vs. el mundo de los niños
- Creación y planeación de marcas, productos y servicios
- Operación de licencia de personajes

MÓDULO III

Arquitectura de la campaña publicitaria y selección de medios

Ubicar al participante en el proceso, planeación y ejecución de la campaña publicitaria para que a partir de esta realice la correcta selección de medios.

- Proceso de una campaña publicitaria para niños
- Medios ATL, BTL y su aplicación
- Aprovechamiento de medios digitales
- Los videojuegos y el *advergaming*
- El punto de venta como aliado de marca

MÓDULO IV

Planeación, ejecución y evaluación de estrategias de ventas

Estudiar el proceso de una estrategia con las herramientas disponibles, así como la creación de un documento para medir la efectividad de las estrategias implementadas

- Planteamiento de la estrategia comercial
- Promoción y venta de productos y servicios
- Generación de presupuestos
- Evaluación de resultados
- Creación de programas de lealtad

MÓDULO V

Creatividad infantil y tendencias

Construcción de procesos creativos, para hacer eficaces y adecuadas las necesidades planteadas y requeridas e identificar y examinar las tendencias mundiales

- Comunicación infantil
- Marketing experience, la marca emocional
- Proceso creativo para realizar creatividad infantil
- Creatividad infantil, casos de éxito
- Tendencias del marketing para niños



Informes e inscripciones

Llame del D.F. y Área Metropolitana
 (55)5516.5660 • (55)1998.9259 • (55)5235.4978

Fax: (55)5276.0232

Del interior de la república sin costo al:

01.800.715.7444

www.escuelademercadotecnia.org



