

Diplomado en Social Media Marketing

Es un herramienta de marketing que las empresas utilizan para establecer contacto directo con sus consumidores vía internet y su principal objetivo es generar un vínculo e interactuar con el consumidor, a esto le llaman los expertos **Social Media Marketing**.

¿Por qué es importante asistir?

Este programa tiene como objetivo brindar al estudiante los conocimientos básicos sobre este fenómeno que es Social Media, ya que es indispensable ser un personaje activo y conocer de innovaciones como esta para ejercer un papel adecuado en la industria del marketing. Además de que esta rama del marketing esta siendo utilizada como una plataforma de bajo costo para las organizaciones de esta manera es como se puede llegar a implementar la estrategia de marketing para las redes sociales.

Es por ello, que este programa sobre Social Media Marketing se convierte en una herramienta académica indispensable para aquellos jugadores de la industria del mercadotecnia y la publicidad que quieren estar a la vanguardia y ofrecer a sus clientes las mejores opciones.

Contenido del curso

INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Se entregará un glosario realizado por el plantel académico sobre los términos que el alumno debe saber de las redes sociales. Además de plantear la situación actual y descubrir las características principales de este fenómeno de la mercadotecnia.

DESCRIPCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Estará basado en las clasificación y definición de las plataformas que existen sobre redes sociales así como las opciones de monitoreo y los pasos a seguir para que se convierta en un éxito.

LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA

Un panorama general de la situación actual de la publicidad, el papel que juega el social media en la inversión en medios. Definición de los tipos de espacios publicitarios que se pueden comercializar y contratar. Manejo de las redes sociales dependiendo el tipo de producto o servicio y la categoría, así como la participación del retorno de inversión en la era de las redes sociales.

DESARROLLO DE MARCAS EN LAS REDES SOCIALES

Establecer una relación adecuada con los seguidores mediante la creación de estrategias de relaciones públicas.

EL FUTURO DE LAS REDES SOCIALES

Que le espera a las redes sociales en los próximos años y nuevas tendencias existen.

Perfil del asistente

Dirigido a los departamentos de mercadotecnia así como a aquellos involucrados en el desarrollo de estrategias de comunicación, interesados en conocer, fortalecer y utilizar las redes sociales.

- Directores generales
- Directores comerciales
- Directores de mercadotecnia
- Directores de agencias de promoción
- Gerentes de marca
- Consultores
- Directores de arte
- Directores creativos

Compañías que han participado en nuestros diplomados

- | | |
|-----------------------------|---|
| ▪ Genoma Lab. Internacional | ▪ El Palacio de Hierro |
| ▪ Publiza Marketing | ▪ Peper Piper Pizza |
| ▪ Mars Mexico | ▪ Universidad Nacional Autónoma de Mexico |
| ▪ MPG | ▪ Coca Cola de Mexico |
| ▪ NFL Mexico | ▪ Brand Mart |
| ▪ Grupo siete/ Spirit Media | ▪ Lacteos la Joya |
| ▪ Johnson & Johnson | ▪ Young & Rubycam |
| ▪ Kartmax | ▪ MABE |
| ▪ Bbmundo Direct | ▪ Percepción e Imagen |
| ▪ Starm Interactiva | ▪ Punto Azul Publicidad |
| ▪ Tovar Mina y Asociados | ▪ ITESM |
| ▪ Cpm Promociones | ▪ Grupo Andrea |
| ▪ Universal Productora | ▪ TV Azteca |
| ▪ Retail now | ▪ High Tech Editores |
| ▪ OMRON | ▪ Axa seguros |
| ▪ Servicios Liverpool | ▪ Kwan Creativos |
| ▪ Planigrupo | |
| ▪ Diestel | |

Requisitos

- Contar con visa y pasaporte vigente.
- Realizar el pago total del programa en las fechas y formas estipuladas.
- Los participantes deberán entregar solicitud de admisión, que puede descargarse desde www.escuelademercadotecnia.org.

Certificación

Este diplomado cuenta con la certificación de la división de Extended Learning de California State University San Marcos. A quienes cumplan con los requisitos de aprobación del programa se les otorgará un diploma y una carta de terminación de estudios.

MÓDULO I Torre Mayor, México, D.F.

Viernes 7 de Octubre 9:00 a 18:00 hrs.
 Viernes 14 de Octubre 9:00 a 18:00 hrs.

Introducción a las redes sociales

- Conceptos básicos y técnicos
- Definición y características
- Mitos y realidades
- Target vs. usuarios

MÓDULO II Torre Mayor, México, D.F.

Viernes 21 de Octubre 9:00 a 18:00 hrs.
 Viernes 28 de Octubre 9:00 a 18:00

Descripción de las redes sociales

- Clasificación y definición de las plataformas
- Funcionamiento de las principales plataformas (twitter y facebook)
- Herramientas de monitoreo y seguimiento
- Parámetros para considerar una red exitosa

MÓDULO III Torre Mayor, México, D.F.

Viernes 4 de Noviembre 9:00 a 18:00 hrs.
 Viernes 11 de Noviembre 9:00 a 18:00 hrs.

Las redes sociales como herramienta publicitaria

- La publicidad digital
- Las redes sociales, vs. medios ATL y BTL
- Espacios publicitarios disponibles
- Aplicación de las redes sociales según la categoría del producto
- Análisis sobre retorno de inversión

MÓDULO IV Torre Mayor, México, D.F.

Viernes 25 de Noviembre 9:00 a 18:00 hrs.
 Viernes 2 de Diciembre 9:00 a 18:00 hrs.

Desarrollo de marcas en las redes sociales

- La comunicación en las redes sociales
- Construcción y aprovechamiento de seguidores
- Creación de estrategias de relaciones públicas
- Inversión y presupuesto para la creación y mantenimiento

MÓDULO V CSUSM, San Marcos, CA.

Viernes 9 de Diciembre 9:00 a 18:00 hrs.
 Sábado 10 de Diciembre 9:00 a 18:00 hrs.

El futuro de las redes sociales

- Panorama de oportunidades
- Social Mobile Marketing
- Realidad aumentada
- Real time web

EDEM

Escuela de Mercadotecnia

Es una institución dedicada a impartir diplomados especializados sobre los temas más relevantes de la industria de mercadotecnia, publicidad y medios. Ocupa una posición destacada en la formación de extensión universitaria en México. Con dos años de existencia en la actualidad cuenta con más de 200 alumnos en sus programas, lo que constituye un importante networking de indudable valor.

California State University San Marcos

Se ha distinguido desde su fundación en 1989, gracias al ofrecimiento de programas de grado y cursos de enriquecimiento profesional y programas de certificado que ayudan a las organizaciones a alcanzar sus objetivos de entrenamiento profesional. Un estudio reciente divulgó que los gastos anuales de CSUSM en la región eran 189.2 millones de dólares, generando un impacto total de 228.6 millones de dólares sobre la economía regional.

Informes e inscripciones

Llame del D.F. y Área Metropolitana
 (55)5516.5660 • (55)1998.9259 • (55)5235.4978
 Fax: (55)5276.0232

Del interior de la República sin costo al:
 01.800.715.7444

www.escuelademercadotecnia.org



* No incluye gastos de transportación aérea ni hospedaje. Los cursos se imparten en las instalaciones de la Torre Mayor Paseo de la Reforma 505; piso 9 Cuauhtemoc 06500, México D.F., piso 9, el último módulo se llevará a cabo en California State University San Marcos.